

# **Postulación Proyectos de Apoyo de la Reactivación**

**“Programa de Apoyo a la Reactivación - PAR Turismo La Higuera”  
Código 25PARN-308571**



## ANTECEDENTES DEL PROYECTO

### DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Este proyecto reúne a 14 empresas turísticas de la comuna de La Higuera, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y diversificar su oferta en torno al turismo de intereses especiales, tales como naturaleza, astroturismo, aventura, pesca deportiva y wellness. La iniciativa contempla un plan de asesorías que permitirá mejorar la gestión y competitividad de los negocios, junto con un plan de inversiones destinado a habilitar y potenciar infraestructura y servicios turísticos. De esta manera, se busca consolidar a La Higuera como un destino emergente en la Región de Coquimbo, aportando al desarrollo local y a la proyección sostenible del territorio..

### OBJETIVO GENERAL

Mejorar la competitividad y gestión de 14 empresas turísticas de la comuna de La Higuera, mediante capacitaciones técnicas y cofinanciamiento de inversiones que fortalezcan sus capacidades y diversifiquen su oferta en torno al turismo de intereses especiales (astroturismo, aventura y bienestar), contribuyendo a su reactivación y al posicionamiento del territorio.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer las capacidades productivas y comerciales de los beneficiarios mediante asesorías técnicas.
2. Apoyar con cofinanciamiento las inversiones necesarias para diversificar y mejorar la oferta turística.

### INDICADORES

NOMBRE	UNIDAD	VALOR BASE	VALOR PROYECTADO	MES CUMPLIMIENTO	MEDIOS VERIFICACION
Asesorías a beneficiarios	Número	0	14	8	Informe de asesorías realizadas y material de estudio entregado
Ejecución de inversiones	Número	0	14	8	Informe de gestión de compra Facturas y fotografías

## RESULTADOS ESPERADOS

PRODUCTO Y/O RESULTADO ESPERADO	DESCRIPCIÓN
Desarrollo de asesorías técnicas en turismo	Implementación de asesorías en diseño de experiencias, marketing digital y gestión de compras, además de asesorías específicas en astroturismo, aventura o bienestar según requerimiento de la empresa, para fortalecer las capacidades productivas y comerciales
Inversiones en infraestructura y equipamiento turístico	Cofinanciamiento de mejoras en servicios turísticos de los beneficiarios, tales como tinajas calientes, terrazas de astrofotografía, pérgolas y mejoras en cabañas y campings, orientadas a diversificar la oferta y mejorar la competitividad del destino Río Hurtado.

## EMPRESAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO

N°	NOMBRE EMPRESA	TIPO DE EMPRESA
1	ECODIVERS SPA	Persona Jurídica
2	PRANADIVE SPA	Persona Jurídica
3	CASA ANANDA LIMITADA	Persona Jurídica
4	CLAUDIA GÁLVEZ DURAN	Persona Natural
5	HUMEDAL LOS CHOROS SPA	Persona Jurídica
6	TURISMO AVENTURA MDSH SPA	Persona Jurídica
7	EDILIA ARMIJO CAMPUSANO	Persona Natural
8	ACTIVIDADES AÉREAS MARCELO COLOMA JORQUERA EIRL	Persona Jurídica
9	JESSICA OSORIO GONZALEZ	Persona Natural
10	RODRIGO FLORES ALVAREZ	Persona Natural
11	TURISMO HUMBOLDT SPA	Persona Jurídica
12	REFUGIO EL TATÁN SPA	Persona Jurídica
13	DESARROLLO Y GESTIÓN ROMO SPA	Persona Jurídica
14	SERVICIOS TURÍSTICOS YOSSMA ALVAREZ ROJAS EIRL	Persona Jurídica

## PLAN DE ASESORIAS

N°	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MEDIO DE VERIFICACIÓN	COSTO
1	<b>Diseño, empaquetamiento de producto y Generación de Contenido</b>	Se realizará una capacitación por empresa en el diseño de producto y empaquetamiento comercial de al menos 1 experiencia turística, la cual será prototipo para generar contenido audiovisual para RRSS. Se considera al menos 2 reels + fotografías de apoyo. La experiencia turística debe tener un guion, relato e identidad asociada a cada territorio. La actividad se desarrollará de forma individual, donde se trabajará de manera directa con el empresario. (4 horas por empresa).	-Informe de la asesoría con productos y resultados logrados. - Material de apoyo -Listado de asistencia	<b>\$6.300.000.-</b> (\$450.000 Por Empresa)
2	<b>Diseño e Implementación de Estrategia de Marketing Digital</b>	La actividad contempla diagnóstico inicial de la presencia digital de cada empresa y la definición de objetivos, seguido por el diseño y ejecución de una campaña publicitaria en Meta Ads (Facebook/Instagram), incluyendo la configuración de Administrador Comercial, creación de anuncios y una inversión base de \$50.000 por empresa. Adicionalmente, se desarrollará una landing page autoadministrable con integración de WhatsApp y sistema de pago online; para quienes no tengan sitio web, se apoyará en la contratación de hosting y registro de dominio. Cada sesión tendrá un enfoque teórico-práctico, incorporando la creación de contenido, uso de herramientas digitales e inteligencia artificial, ejecución de campañas y administración de la landing page. Finalmente, se realizará un análisis de resultados con revisión de indicadores clave de desempeño, garantizando que las empresas no solo implementen la estrategia, sino que también adquieran capacidades para gestionarla de manera autónoma en el futuro. La Actividad considera 8 hrs. de asesoría por empresa beneficiaria.	-Informe Técnico de asesoría, que Muestre los resultados de la asesoría. -Listado de asistencia	<b>\$7.000.000.-</b> (\$500.000 Por Empresa)
3	<b>Gestión de compras</b>	Acompañamiento al beneficiario del proceso de compra, apoyo en el proceso de cotización, selección del proveedor, velando por el cumplimiento del proceso y respaldos administrativos. Se deben generar las órdenes para ser ingresadas al AOI y gestionar el reembolso o el pago al proveedor en caso que corresponda  La Actividad considera 9 hrs. de asesoría por empresa beneficiaria.	-Facturas de compras -Fotografías de los activos adquiridos. -Informe de asesoría realizada.	<b>\$4.900.000.-</b> (\$350.000 Por Empresa)
4	<b>Bienestar: Asesoría puesta en valor de experiencias wellness</b>	Asesoría enfocada en diseñar y potenciar experiencias turísticas vinculadas al bienestar, integrando prácticas como relajación, contacto con la naturaleza, autocuidado y hospitalidad consciente. Busca que las empresas fortalezcan su propuesta de valor a través de servicios diferenciados que respondan a la creciente demanda de turistas interesados en descanso, salud y reconexión con el entorno.  La Actividad considera 5 hrs. De asesoría por empresa beneficiaria.	-Informe de la actividad con los productos logrados - Material de apoyo - Listado de asistencia	<b>\$1.200.000</b> (\$200.000 por empresa)

		<b>Total empresas participantes: 6</b>		
5	<b>Aventura: Curso de mínimo impacto NDR</b>	<p>Capacitar a los participantes en técnicas que les permitan acampar y viajar seguros con impacto mínimo en áreas naturales, protegidas o espacios abiertos. Los participantes después del curso deberán ser capaces de realizar charlas y orientar al visitante o al turista en general sobre áreas silvestres o espacios naturales, con el objetivo último de reducir el impacto en estas áreas.</p> <p>La Actividad considera 5 hrs. De asesoría por empresa beneficiaria.</p> <p><b>Total empresas participantes: 6</b></p>	<p>-Informe de la actividad con los productos logrados</p> <p>- Material de apoyo</p> <p>- Listado de asistencia</p>	<p><b>\$1.200.000</b></p> <p>(\$200.000 por empresa)</p>
6	<b>Capacitación en Astronomía y puntos de observación, experiencias sofisticadas y relatos.</b>	<p>Entregar conocimientos de astronomía de manera teórica y práctica con el fin de desarrollar destrezas y habilidades para su aplicación en actividades astroturísticas. Clases magistrales teóricas con debate por parte de los participantes y sesiones de trabajo grupal, con sesiones prácticas de interpretación del cielo nocturno (mitologías, objetos celestes y constelaciones), con software de apoyo a la interpretación nocturna del cielo, instrumental (telescopio y prismáticos).</p> <p>La Actividad considera 5 hrs. De asesoría por empresa beneficiaria.</p> <p><b>Total empresas participantes: 2</b></p>	<p>-Informe de la actividad con los productos logrados</p> <p>- Material de apoyo</p> <p>- Listado de asistencia</p>	<p><b>\$400.000</b></p> <p>(\$200.000 por empresa)</p>
<b>TOTAL ASESORIAS</b>				<b>\$21.000.000</b>

## CARTA GANTT

ACTIVIDAD	MES INICIO	MES TERMINO
Lanzamiento Proyecto *	MES 1	MES 1
Diseño e implementación de Estrategia de Marketing digital	MES 1	MES 8
Diseño e Implementación de Estrategia de Marketing Digital	MES 1	MES 8
Gestión de Compra	MES 1	MES 8
Bienestar: Asesoría puesta en valor de experiencias wellness	MES 1	MES 8
Aventura: Curso de mínimo impacto NDR	MES 1	MES 8
Capacitación en Astronomía y puntos de observación, experiencias sofisticadas y relatos.	MES 1	MES 8

\*Se deberá coordinar un evento de lanzamiento y/o cierre según lo indique Corfo en su momento, financiando un Coffee.

### CONDICIONES DE ADJUDICACIÓN:

- Al finalizar el mes 1 de ejecución de la iniciativa, se debe presentar un informe de avance con el respaldo de reunión de inicio entre beneficiarios y equipo de consultora.

## PROPONENTES

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa. Además, deberán contar con equipos e infraestructura necesaria para garantizar la calidad y certeza en los resultados.

### PROPUESTA

La propuesta deberá contener los documentos que se indican a continuación:

#### Propuesta Técnica

- Antecedentes Legales del equipo consultor
  - I. *Curriculum vitae* resumido de la consultora y de cada uno de los integrantes de la empresa. Deberá tener una breve descripción de la empresa, ventajas competitivas, metodología de trabajo, líneas de servicios, experiencia en general y en específico del área tecnológica como marketing digital y uso de redes, equipo de trabajo de los profesionales que se desempeñaran en el programa, ***Curriculum Vitae y Certificado de Título*** de cada uno de ellos.
  - II. Documentación legal de la entidad consultora: Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones, poder de los representantes legales, fotocopia Rut de la empresa, sus representantes legales, F-30 y certificado de vigencia con no más de 30 días de antigüedad.
- Plan de Trabajo
  - I. Programa detallado de las materias que abordará el consultor según plan de trabajo.
  - II. Metodologías de trabajo en terreno, hay que destacar que para el correcto desarrollo del programa se recomienda destinar al menos un profesional visitando a cada uno de los beneficiarios 3-4 veces por mes de manera presencial, siempre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan.
  - III. Programa de actividades basado en un cronograma tipo Gantt que refleje el plazo de ejecuciones



de cada una de las etapas y actividades del programa. Destacar puntos críticos de cumplimiento.

- IV. Número de profesionales que el proponente empleará para la ejecución del programa
- V. Esquema organizativo con que se llevará a efecto el programa incluyendo descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.
- VI. El profesional designado como jefe de proyecto por parte del proponente deberá estar permanentemente a disposición del Mandante. Además, debe dedicar tiempo exclusivo al proyecto, lo que implica participar de reuniones según la necesidad del mandante.
- VII. Modificaciones, incorporación, adecuación de las actividades podrán ser solicitadas por la mandante durante la ejecución del programa.

**El Plan de Trabajo puede tener ajustes, al presentarse cambios no estipulados en esta invitación, tanto de beneficiarios, prórroga de plazo del proyecto o suspensión debido a la contingencia que podría estar en el país durante la ejecución del proyecto, todo esto con aprobación de CORFO.**

- Propuesta Económica
  - I. El contrato será adjudicado bajo la modalidad de precio unitario debiendo cada proponente expresar el valor de su oferta en moneda nacional.
  - II. El plan de trabajo (anexo) deberá cumplir con el presupuesto y la carta Gantt aprobada por CORFO.
  - III. **La propuesta debe incluir como cargo a la consultora cualquier actividad o ceremonia de lanzamiento o certificación a los beneficiarios que Corfo solicite, incluyendo dentro de su propuesta económica el Coffe Break, diplomas y espacio físico.**

#### **EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS**

La revisión y evaluación de las propuestas se realizará de la siguiente manera:

1. Una vez recibidas todas las propuestas, los antecedentes serán evaluados por los integrantes de la comisión evaluadora del AOI.
2. El Agente Operador Intermediario presenta los resultados de la evaluación a Corfo Región de



Coquimbo para su conocimiento y sanción.

3. La decisión será comunicada por CODESSER, quien resolverá, en definitiva, informando al proponente seleccionado junto con solicitar los antecedentes legales descritos en estas bases.
4. El AOI considerará los siguientes criterios de evaluación:

N°	Criterio de Evaluación	
PERFIL PROFESIONAL, EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA DEL EQUIPO DE TRABAJO		Ponderación
1	La propuesta incluye los CV de cada integrante del equipo de trabajo, acordes al trabajo encomendado y definición de sus funciones.	50%
2	El equipo de trabajo cumple con los requerimientos de formación y experiencia de intervención en las materias del Programa.	
3	Experiencia del oferente en la realización de tareas similares a las que se licitan.	
4	Se presenta disponibilidad de tiempo del equipo propuesto acorde con lo requerido según plan de actividades.	
CALIDAD TÉCNICA Y/O METODOLOGÍA DE TRABAJO		
5	La propuesta se ajusta a los requerimientos estipulados en el plan de trabajo descrito en las Bases Técnicas	40%
6	El oferente presenta una metodología de trabajo acorde al tipo de actividades.	
7	La propuesta considera la vinculación de las empresas participantes con el sector.	
PROPUESTA ECONÓMICA		
8	Se presenta una propuesta económica desagregada por los ítems y de acuerdo con los montos definidos.	10%
9	La propuesta económica se ajusta a lo establecido en las bases técnicas del concurso.	

## RECEPCIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas deberán ser enviada por mail a [catalina.menjibar@codesser.cl](mailto:catalina.menjibar@codesser.cl) con copia a [josediego.tapia@codesser.cl](mailto:josediego.tapia@codesser.cl) y [desarrollo.ovalle@codesser.cl](mailto:desarrollo.ovalle@codesser.cl) hasta el lunes 03 de noviembre del 2025 hasta las 12:00 hrs.